

ÍNDICE

Pág.

PARTE I

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Motivos y relevancia de la investigación.
- 1.2. Antecedentes de trabajos similares.
- 1.3. Problema de investigación: dispersión doctrinal.
- 1.4. Objetivos
- 1.5. Hipótesis
- 1.6. Metodología

PARTE II

2. MARCO REFERENCIAL

- 2.1. Delimitación Objeto de estudio: Relaciones Públicas, Interactividad e Internet.
- 2.2. Conceptos claves para el análisis
 - 2.2.1. Aspectos históricos de Internet
 - 2.2.2. Interactividad

3. MARCO TEÓRICO

- 3.1. Teorías de Relaciones Públicas,
 - 3.1.1. Paradigmas Interactivos de las Relaciones Públicas
- 3.2. Formas de interactividad en la red
- 3.3. Internet como herramienta de Relaciones Públicas
 - 3.3.1. Relaciones Públicas Interactivas en Internet

PARTE III

4. INTRODUCCIÓN ESTUDIO DE CASO

- 4.1. Descripción del área de estudio
- 4.2. Población y muestra
- 4.3. Instrumentos de la recolección de datos
- 4.4. Proceso de la recolección de datos
- 4.5. Tabulación y análisis de datos

5. RESULTADOS

- 5.1. Presentación de resultados
- 5.2. Análisis e interpretación de los resultados

6. RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 6.1. Resumen
- 6.2. Conclusiones
- 6.3. Recomendaciones

7. CONCLUSIONES GENERALES

8. BIBLIOGRAFÍA