

ASIGNATURA			
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DE EMPRESA II: Relaciones Públicas			
Datos generales de la Asignatura			
Profesora Responsable: María Vecino González			
Carrera: Publicidad y Relaciones Públicas			
Créditos: 6 (Obligatoria)	Año: 2005-2006	Curso: 2on/3er	Cuatrimestre: 2on
Objetivos de la Asignatura			
<ul style="list-style-type: none"> - CONOCIMIENTOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas ▪ Metodología Plan de Relaciones Públicas ▪ Herramientas de Relaciones Públicas - HABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Práctica en el desarrollo de planes de Relaciones Públicas, ▪ Educarse en la planificación y organización del trabajo, ▪ Aprender a encontrar soluciones creativas ante las situaciones conflictivas o incógnitas que se nos planteen, ▪ Capacidad crítica, ▪ Buscar la excelencia en lo que hacemos. ▪ <i>Ser capaz de comprender qué son las Relaciones Públicas (y si es necesario aprender) y defender las Relaciones Públicas como una disciplina científica.</i> - ACTITUDES: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pro-activos, inquietos (intelectualmente), pragmáticos, coherentes, con visión holística. 			
Temario			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de las Relaciones Públicas <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué son las Relaciones Públicas? 2. Problemática terminológica y conceptual 3. Historia de las Relaciones Públicas 4. Paradigmas de las Relaciones Públicas 2. Estructura de las Relaciones Públicas <ol style="list-style-type: none"> 1. El Emisor y el profesional 2. Mensaje, intencionalidad y sus efectos 3. Los Públicos 3. El plan de Relaciones Públicas <ol style="list-style-type: none"> 1. Auditorias de Comunicación 2. Metodología 4. Relaciones Públicas Internas. Técnicas y Herramientas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Portal del Empleado (Intranet) 2. Buzón/Foro/mail Sugerencias 3. Revistas y publicaciones internas 4. Manuales y guías 5. Organización de eventos internos 6. Gestión del Conocimiento 			

5. Relaciones Públicas Externas y Mixtas o Intermedias. Técnicas y Herramientas:

1. Publicity
2. Relaciones con los Medios
3. Organización de Eventos y Protocolo
4. Patrocinio y Mecenazgo
5. Programas de Afiliación y Fidelización
6. Atención Al Cliente: CRM y Ombudsman
7. Relaciones Públicas Financieras: Relaciones con los accionistas
8. Fundraising

6. Relaciones Públicas especializadas

1. Comunicación de crisis
2. Comunicación Política e Institucional
3. Gestión Balance Social: Responsabilidad Social Corporativa y la Reputación Corporativa

7. Mix de Comunicación, y el sector en la actualidad. Conclusiones.

Evaluación

60% Nota final examen

40% Presentación casos prácticos

No se hará un trabajo final de asignatura, sino que se deberán presentar mínimo 5 casos.

Puntuación:

- Entregado: + 0.1 a 1 punto nota final por caso
- No entregado: - 0.5 punto nota final por caso
- Entregado fuera de plazo: + 0 nota final por caso

(Se negociarán las fechas de entrega en función del caso y la carga de trabajo de los alumnos)

Metodología de la Asignatura	Sí – No	% total
Clases teóricas	si	40%
Clases Prácticas	si	60%
Trabajos Prácticos grupales	si	5 a 10
Tutorías: Lunes 15:30- 16:30, Martes 18:00- 19:00 y Jueves 14:45 a 15:30 (+descansos de clase)	si	(Previa petición de hora)

Metodología Casos Prácticos

Metodología casos:

1. Presentación del caso
2. Comentario esquema planificación a seguir
3. Trabajo en equipos de 2 a 4 personas
4. Presentación caso equipo a determinar
5. Comentarios en común

Se dará un tiempo determinado de desarrollo en clase de 45 minutos a 2 horas, dependiendo del caso.

Bibliografía Básica de la Asignatura

- Jordi Xifra, Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas, Mc Graw Hill -2003
- Cervera Fontoni, Angel Luis: Comunicación Total, ESIC, Madrid 2004
- Hébert, Nicole: La empresa y su imagen. Editorial Deusto 1988
- Patxot, Xavier: Manual de RRPP, Comunicación y publicidad. (2003: p.409-431) Editorial Gestión 2000. Barcelona 2003
- Soler Pujals, Pere: Estrategia de comunicación en publicidad y RRPP. Barcelona, Gestión 2000
- Bartola, Annie: Comunicación y organización Paidós
- Grunig, James y Hunt, Todd Dirección de relaciones públicas Gestión 2000
- Soler Pujals, Pere, Estrategia de comunicación en publicidad y relaciones públicas Gestión 2000
- Arceo Vacas, José Luis, Las relaciones públicas en España McGraw-Hill
- Cutlip, Scott; Center, Allen, y Broomm, Glen: Relaciones Públicas eficaces, Gestió 2000, Barcelona, 2000.
- Grunig, James y Hunt, Todd: Dirección de Relaciones Públicas, Gestión 2000, Barcelona, 2000.
- Harrison, Shirley: Relaciones Públicas, Ites-Paraninfo, Madrid, 2002.
- Newson, Doug; VanSlyke Turk, Judy, y Kruckeberg, Dean: This is Public Relations, Wadsworth, USA, 2000.
- Pavlik, John: La investigación en Relaciones Públicas, Gestió 2000, Barcelona 1999.
- Seitel, Fraser: Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas, Prentice Hall, Madrid, 2002.